

Mídia Kit

Tabela de Preços

Massa!
Feito do seu jeito

Grupo
A TARDE
• COMUNICAÇÃO

2025

Tabela com vigência
a partir de Janeiro 2025

Versão MAIO 2025



O **Grupo A TARDE** se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – **Portal A TARDE**, **Rádio A TARDE FM**, **Jornal A TARDE** e **Jornal Massa!** –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços do **Jornal Massa!** possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia impressa integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia num impresso que é líder em venda avulsa.

Bons negócios.

OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem com cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.

ÍNDICE

	05 Perfil dos leitores
	07 Média mensal de circulação
	09 Anúncios
	10 Caderno/colunagem
	13 Massa Digital / Desktop
	16 Massa Digital / Mobile
	18 Prazos
	20 Observação
	22 Contato

LÍDER

EM VENDA AVULSA*

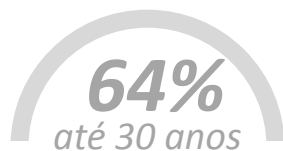
Jornal popular com linguagem irreverente que todo mundo lê



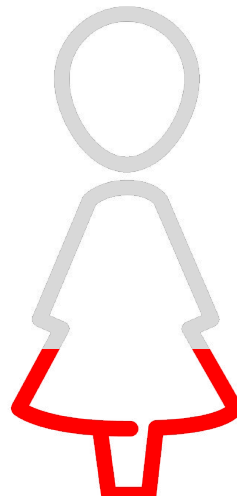
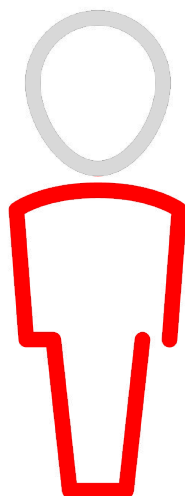
*IVC_JORNAL A Tarde- ED.IMPRESSA+DIGITAL_JAN 2025

Perfil dos Leitores

FAIXA ETÁRIA DOS LEITORES DO JORNAL MASSA!



FAIXA POR GÊNERO DOS LEITORES DO JORNAL MASSA!



88%

DOS LEITORES SÃO
CLASSES C, D e E

67%

TEM PELO MENOS O
ENSINO MÉDIO
COMPLETO

Fonte: Potencial Pesquisa –
Leitores de Jornal Impresso.
Para uso exclusivo do Grupo A
TARDE.

Mais da metade de nossos leitores são adultos com até 30 anos



Massa!
Feito do seu jeito

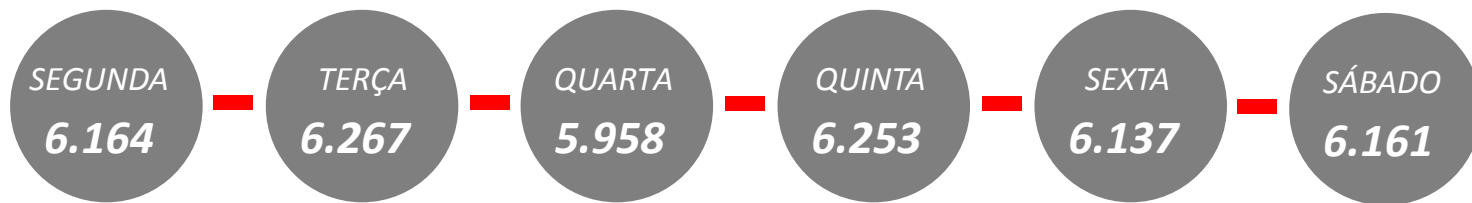
LÍDER
EM VENDA AVULSA
NA BAHIA

6.156
MÉDIA MENSAL
VENDA AVULSA

VISTA DO DIQUE DO
TORORÓ E REGIÃO
SALVADOR-BAHIA

Fonte: IVC Edição
Impressa / ABR 2025.

Média Mensal de Circulação



SEGUNDA
A SÁBADO

6.156

Fonte: IVC ABR/2025. Segunda a Sábado— Ed. Impressa —
Jornal MASSA! Produzido pelo
Departamento deMarketing/Núcleo
de Pesquisa de Mídia — para uso
exclusivo do Grupo A TARDE.

TABELA DE PREÇO

Informação
para quem lê.
Resultado
para quem
anuncia.



Anúncios

TAMANHOS DE ANÚNCIOS PARA FORMATO BERLINER

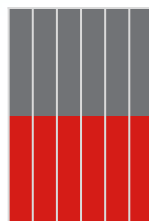


1 Página

6 col x 34 cm

R\$

36.516,00



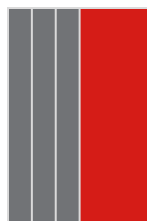
1/2

Página horizontal

6 col x 17 cm

R\$

18.258,00

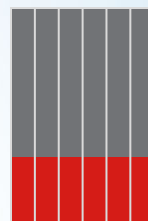


1/2 Página vertical

3 col x 34 cm

R\$

18.258,00



1/3

Página horizontal

6 col x 11 cm

R\$

11.814,00

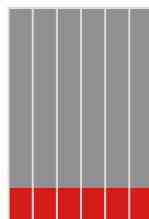


1/3 Página vertical

2 col x 34 cm

R\$

12.172,00



1/4

Página

6 col x 8 cm

R\$

8.592,00



Página dupla

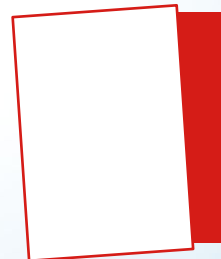
12 col x 34 cm

R\$ 73.032,00

Meia página dupla

12 col x 17 cm

R\$ 36.516,00



Encarte

25,5 x 34 cm

Investimento por milheiro

Até 4 lâminas: R\$ 352,64

De 5 a 8 lâminas: R\$ 683,32

De 9 a 12 lâminas: R\$ 1.477,80

A partir de 13 lâminas: R\$ 3.168,27

Formato:
Berliner (6 col x 34 cm)

Veiculação:
Segunda a Sábado

Capa cm/col:
R\$ 582,27

Tarifa cm/col:
R\$ 179,00

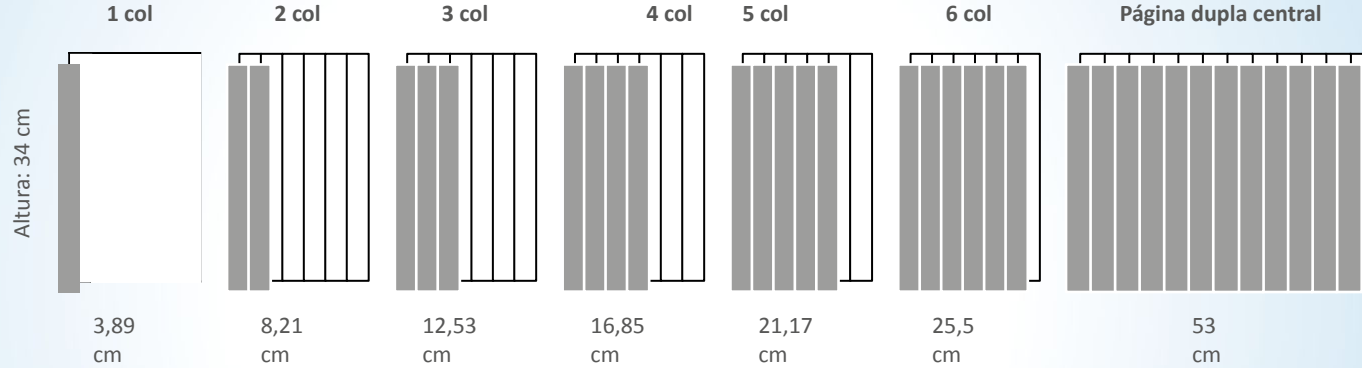
Publicidade legal cm/col:
R\$ 30,42

**Missas, anúncios
funebres,
entretenimento,
rural cm/col:**
R\$ 68,43

Papel: Kruger
Nº de páginas:

16

COLUNAGEM/FORMATO BERLINER



Formato:
Berliner (6 col x 34 cm)

Veiculação:
Segunda a Sábado

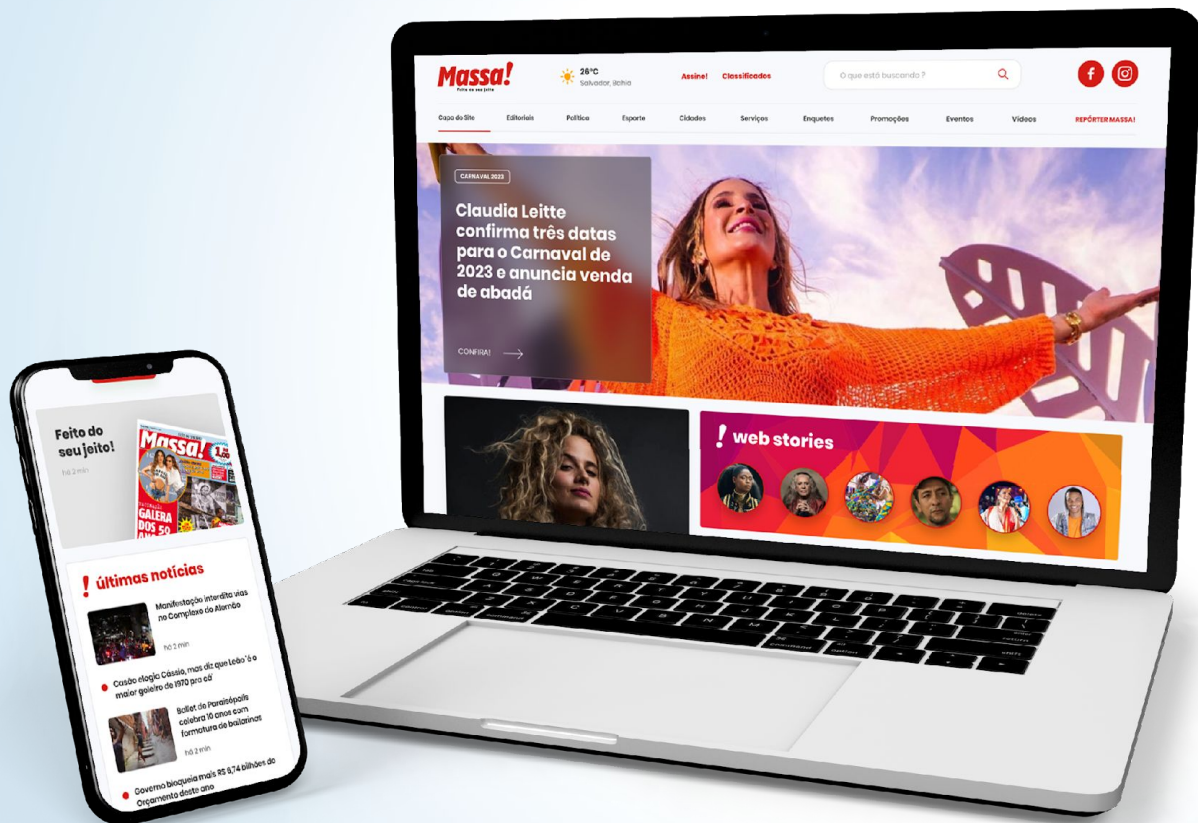
Capa cm/col:
R\$ 582,27

Tarifa cm/col:
R\$ 179,00

Publicidade legal cm/col:
R\$ 30,42

**Missas, anúncios
funebres,
entretenimento,
rural cm/col:**
R\$ 68,43

Papel: Kruger
Nº de páginas: 16



Desktop e Mobile

Formatos DESKTOP



SUPERBANNER

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

Formato: 728 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/

PNG- 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00



MEGABANNER

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

Formato: 970 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG- 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00

Formatos DESKTOP



ARROBA

Posicionado na lateral da página é umas das áreas mais procuradas do Portal.

Formato: 300x 250px

Extensão e peso do arquivo:

gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00



BILLBOARD

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

Formato: 970 x 250px

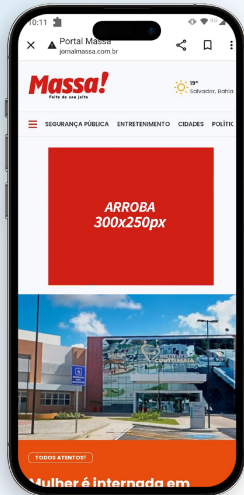
Extensão e peso do arquivo:

GIF/JPG/ PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00

Formatos MOBILE



ARROBA

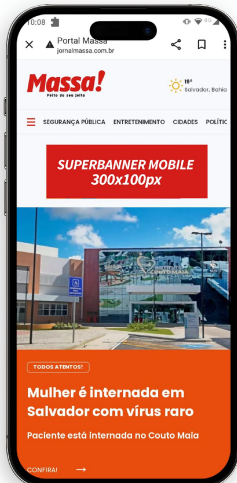
Esse formato é o mais versátil e sempre traz uma boa performance para a campanha. Ele se destaca como o formato mais utilizado na web

Formato: 300x 250px

Extensão e peso do arquivo:
gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00



SUPERBANNER MOBILE

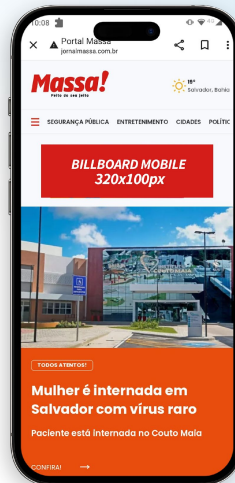
É a tradução perfeita do formato com mesmo nome no desktop, agora no mobile o device mais utilizado pelos nossos leitores.

Formato: 300x 100px

Extensão e peso do arquivo:
gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00



BILLBOARD MOBILE

Um pouco mais alto que o Superbanner esse tamanho é perfeito para campanha com gráficos chamativos e menos texto.

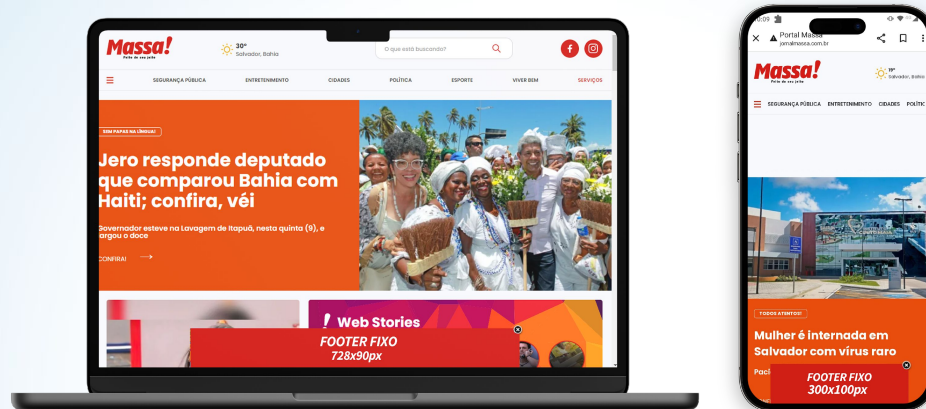
Formato: 320 x 100px

Extensão e peso do arquivo:
gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00

Formatos DESKTOP e MOBILE



FOOTER FIXO

Um dos melhores formatos, pois permanece fixo durante a rolagem do site.

Formato: 728x90 (desktop) e 300x100 (mobile)

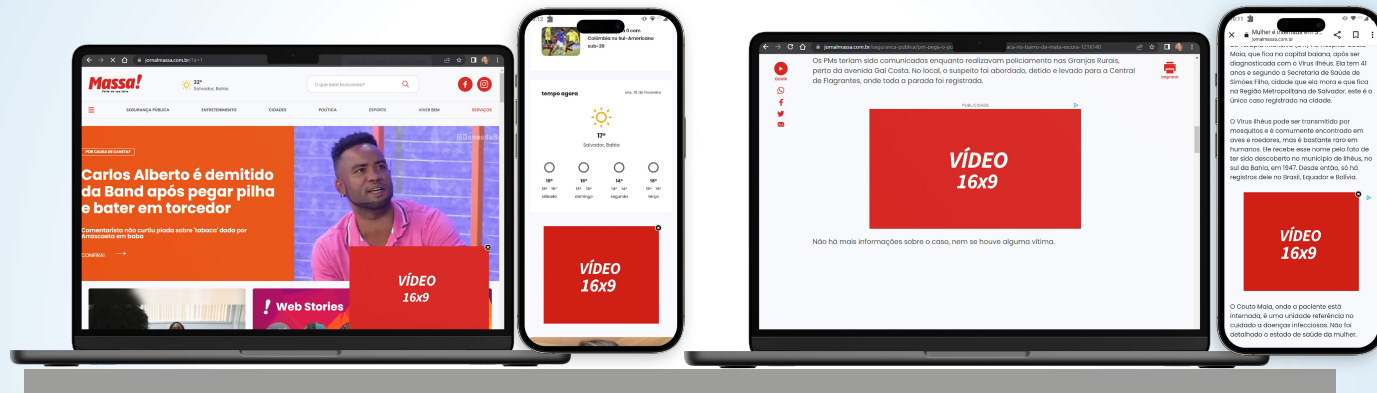
Extensão e peso do arquivo:

GIF/JPG/ PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$220,00

Vídeo



VÍDEO SLIDER

Vídeo exibido por 30"

Formato: 16x 9

Extensão e peso do arquivo: MP4,

MOV ou link - 30 MB

Unidade de venda: CPM

Página: Internas

Investimento: R\$220,00

INTEXT

Vídeo exibido por 30"

Formato: 16x 9

Extensão e peso do arquivo: MP4,

MOV ou link - 30 MB

Unidade de venda: CPM

Página: Internas

Investimento: R\$220,00

PRAZOS



PI e Materiais

CADERNOS	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
<i>Caderno Único Noticiário</i>	<i>Segunda-feira a sábado</i>	<i>Entrega de PI até 17h no dia anterior a publicação</i>	<i>Entrega até as 18h no dia anterior a publicação</i>

OBSERVAÇÕES



-Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

-Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.

-Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

-Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (9 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: "Informe Publicitário".

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia

diferenciada da utilizada por A TARDE.

-Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção, especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e, aos domingos até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

-Para o cancelamento de encartes e outros segmentos, deve-se consultar o Departamento Comercial.

-As agências de publicidade e os anunciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, o A

TARDE reserva-se do direito de não publicar um determinado anúncio.

-Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Anúncio na capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).

-Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.

-Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana, deverão ser enviados até às 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.

-Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.

-Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados para os executivos comerciais, assistentes comerciais e OPEC.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial consultar o departamento Comercial.
- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.

-Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.

-Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.

-O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

***OBS.: Tanto para o envio de PI, quanto para o de material, favor copiar sempre o atendimento comercial e o e-mail suportecomercial@grupoatarde.com.br, além dos emails da OPEC correspondente.**

FALE CONOSCO



GRUPO A TARDE SALVADOR

Dept. Comercial Publicidade

Tel.: (71) **2886-2683**

Ramais: 8526/8522/8520

publicidade@grupoatarde.com.br

suportecomercial@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE

End. para envio de PI e material:

opec@grupoatarde.com.br

OPEC Rádio

(71) 3340-8939

opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS

São Paulo - Sergio Albacete

(11) 97610.8167

sergio.albacete@grupoatarde.com.br

Brasília e Rio de Janeiro – Papo de Mídia

Maurício Pinho

Tel.: 21 9997-7896

mauricio.papodemidia@gmail.com



NOSSOS SITES

atarde.com.br

atardefm.com.br

jornalmassa.com.br

<https://atarde.com.br/atarecomercial>

Massa!
Feito de dois jeitos

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Grupo

A TARDE

• — COMUNICAÇÃO